



**Expediente de ML-MIR del
Programa Presupuestario E059 Servicio Mercado a Públicos**

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



I.- Síntesis del diseño del ML-MIR (Pendiente de analizar)

La construcción de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa presupuestario **E059 Servicio a Mercados Públicos**, se inició a partir de la definición del problema de los Mercados Públicos ya que la infraestructura no está en condiciones que favorezca al buen funcionamiento mediante el desarrollo

Los Mercados Públicos son espacios públicos generadores de identidad y patrimonio cultural, representantes de ideologías y valores que enriquecen el pasado y presente de la sociedad. Las funciones de los Mercados Públicos, destinados principalmente al comercio, son sustanciales en el desarrollo del municipio por lo que es necesario priorizar en la mejora de la imagen urbana, sana convivencia, limpieza y apartarlos del abandono en el que se encuentran por falta de conservación, mantenimiento y mala administración.

De igual modo, el presente programa presupuestario, se una categoría en la cual se organizarán los recursos de una forma en la cual será representativa y homogénea esto con la finalidad de atender el problema público en los diferentes mercados Públicos del Municipio de centro.

Así mismo cada programa presupuestario está obligado a elaborar o contener una Matriz de Indicadores para Resultado (MIR), esto con la finalidad de contribuir a la transparencia y la rendición de cuentas.

La información referente al contenido de las MIR es responsabilidad de cada programa por lo que, para cualquier información adicional, se sugiere solicitarla directamente a la dependencia o programa responsable.

De igual forma la MIR organiza los elementos programáticos (objetivos, indicadores y metas) en la estructura programática, vinculados al programa presupuestario, por lo tanto en la construcción de la MIR los ejecutores de gasto que ejercen los recursos públicos federales deberán alinear el programa en mención a la planeación nacional, deberán contribuir a los fines de los objetivos estratégicos del plan de desarrollo así como alinear el programa a otras dependencias o entidades a las cuales correspondan.

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Justificación

Un mercado público se puede denominar como el lugar, instalación e infraestructura, sea o no propiedad del H. Ayuntamiento, donde concurre una diversidad de comerciantes y consumidores en libre competencia, cuya oferta y demanda se refiere principalmente a artículos de primera necesidad.

Expuesto lo anterior el presente proyecto de expediente de Matriz de Indicadores para Resultados MIR, enfocado al Programa Presupuestario E059 servicio a Mercados Públicos, tiene como finalidad la detección de las principales problemáticas enfocadas al programa en mención, al igual expone las soluciones a todas las irregularidades presentadas en el programa en mención, además

Gracias a esta herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; especifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores, e incluye los riesgos y contingencias que pueden afectar.

Este programa presupuestario establecerá con claridad los programas o actividades, más la contribución de la planeación social y sectorial, describe los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, el objetivo que se cumple, las actividades e insumos para ejecutarlos,

Se incorporan indicadores en los cuales se mide el objetivo y registra las metas que se establecerán previamente en los niveles de logro esperados, además elementos que son un referente para dar un seguimiento idóneo a la evaluación, se identifican los medios de verificación para obtener la información de los indicadores previamente establecidos.

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Identificación del Problema

Los Mercados Públicos Municipales no cuentan con mantenimiento, encontrándose la infraestructura deteriorada, espacios comunes y áreas verdes abandonadas con basura y maleza. Los Nueve Mercados Públicos y 1 Tianguis carecen de atención por lo que sus instalaciones en general no son las adecuadas para prestar los servicios que la ciudadanía solicita. No se cuenta con el equipamiento necesario para realizar las actividades diarias, las herramientas son insuficientes, así como la plantilla del personal para sostener la conservación de los Mercados y actuar con eficacia ante las problemáticas que se presentan.

Los malos manejos operativos que se presentaron anteriormente dejaron Mercados sin orden en su distribución física, ubicaciones erróneas. Administrativamente existe una desactualización de registros debido a los manejos compartidos de la actual Subdirección de Mercados.

Operativamente se trabaja en el mantenimiento y conservación de los Mercados Municipales con acciones de limpieza, barrido de pasillos, chapeo y el mantenimiento de pintura de las instalaciones. En el área administrativa se orienta a locatarios los servicios brindados, además de mantener una relación y comunicación constante con los personales operativos y administradores para un funcionamiento eficiente.

Población Objetivo

Municipio de Centro con sus 683,607 habitantes

Cobertura Geográfica

La ciudadanía es el actor principal en la problemática a atender, involucrado directamente en la conservación de los Mercados Municipales y prestadores de servicios. Lo población objetivo es de 683, 607 habitantes del municipio de Centro, y la cobertura geográfica de los espacios públicos abarcan nueve zonas urbanas y una rural, específicamente, el Mercado Público José María Pino Suarez, Atasta, Tamulté, Gaviotas, Tierra Colorada, Guayabal, Casa Blanca, Playas del Rosario y Parilla en la zona urbana del municipio y el Mercado en Villa Ocuilzapotlan.

Cuadro resumen del costo para éxito ML-MIR

Partida	Característica	Cantidad
21401	Materiales y utilidades de oficina	\$52456.19
21503	Material impreso	\$80100
22106	Material de limpieza	\$24136
22301	Utensilios para el servicio de alimentación	\$79440
23701	Productos de cuero piel y hule adquiridos como materia prima	\$29706
24201	Cemento y productos de concreto	\$6107.40
24601	Material eléctrico y electrónico	\$278820.45
24701	Articulos metálicos y de construcción	\$18683.84
24901	Otros materiales y artículos de construcción y reparación	\$895120.64
27201	Prendas de protección personal	\$17649.52
29101	Herramientas menores	\$529811.45
29401	Refacciones y accesorios para equipo de computo y telecomunicaciones	\$3685.92
35102	Mantenimiento y conservación de inmuebles para la prestación de servicios públicos	\$348000
35201	Mantenimiento y conservación de mobiliario y equipo de administración	\$120000
35701	Mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo	\$3693295.69
35901	Servicios de jardinería y fumigación	\$210000
38201	Gastos de orden social	\$300000
39102	Pagos post- morten	\$58448
44113	Cooperaciones diversas	\$149175
	Total	\$11,339,047.24



II.- Antecedentes

Formato 2. Antecedentes del ML-MIR.

ML-MIR	Lugar donde se implementó	Objetivo	Descripción del ML-MIR	Población objetivo o área de enfoque	Identificación de bienes y servicios	Resultados obtenidos*
E059	Municipio de Centro	Brindar servicios públicos oportunos, modernos, eficientes y sustentables para el bienestar de la ciudadanía del municipio de Centro	Servicios a Mercados Públicos. El programa presupuestario mide el grado de cumplimiento de índice de servicios eficientes, los porcentajes de mantenimiento a los mercados públicos, porcentaje de talleres y mesas de trabajo a locatarios del mercado público.	683,607 habitantes	Realizar acciones de modernización y mantenimiento de infraestructura. Así como brindar servicio a los permisionarios de pago de anualidad, traspasos, cambio de giro.	2023 Satisfacción Usuarios 100% Actualización Padrón Locatarios 85%

III.- Análisis del Marco Jurídico (Revisar)

El presente Programa Presupuestario, establece los principios, leyes que fundamenten la elaboración del presente, así mismo auxilian a la metodología ya que fungen como autoridades dentro de las facultades. De acuerdo la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos conforme al Artículo 134.- Los recursos económicos de que dispongan la Federación, las entidades federativas, los Municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México se administrarán con eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez para satisfacer los objetivos a los que estén destinados. Los resultados del ejercicio de dichos recursos serán evaluados por las instancias técnicas que establezcan, respectivamente, la Federación y las entidades federativas, con el objeto de propiciar que los recursos económicos se asignen en los respectivos presupuestos en los términos del párrafo precedente. así mismo la Ley General de contabilidad gubernamental de acuerdo al Artículo 54.- La información presupuestaria y programática que forme parte de la cuenta pública deberá relacionarse, en lo conducente, con los objetivos y prioridades de la planeación del desarrollo. Asimismo, deberá incluir los resultados de la evaluación del desempeño de los programas federales, de las entidades federativas, municipales y de las demarcaciones territoriales del Distrito Federal, respectivamente, así como los vinculados al ejercicio de los recursos federales que les hayan sido transferidos. Para ello, deberán utilizar indicadores que permitan determinar el cumplimiento de las metas y objetivos de cada uno de los programas, así como vincular los mismos con la planeación del desarrollo. Adicionalmente se deberá presentar información por dependencia y entidad, de acuerdo con la clasificación establecida en la fracción IV del artículo 46 de esta Ley.

Por lo que en la ley de presupuesto y responsabilidad hacendaria del estado de tabasco y sus municipios conforme al Artículo 5.- El gasto público comprende las erogaciones por concepto de gasto corriente, incluyendo los pagos de pasivo de la deuda pública; inversión física; inversión financiera; así como responsabilidad patrimonial; que realizan los siguientes ejecutores de gasto:

VI. Los Municipios, sus dependencias y entidades.

De igual forma la ley organiza de los municipios del estado de tabasco con los Artículo 120.- Para la consecución del desarrollo municipal, los ayuntamientos se sujetarán a lo dispuesto en la Ley de Planeación del Estado y en las demás disposiciones aplicables.

Artículo 121.- Los municipios contarán con los planes y programas municipales de desarrollo como instrumentos para el desarrollo integral de la comunidad. Los planes y programas deberán contener en forma mínima, finalmente en el Reglamento de Mercados y

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Centrales de Abasto conforme Artículo 14.- la administración de los mercados o centrales de abasto municipales y sus instalaciones es competencia del Ayuntamiento y se ejercerá por la Dirección de Obras



IV.- Alineación con la Planeación del Desarrollo

Formato 3. Alineación con la planeación del desarrollo

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Líneas de acción
Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2021 – 2024	4.2.-Brindar servicios públicos oportunos, modernos, eficientes y sustentables para el bienestar de la ciudadanía del municipio de centro.	4.2.1.-Diseñar los programas de ampliación, mantenimiento y mejora de los servicios públicos municipales, con apego a las normas y el cuidado del medio ambiente.	4.2.1.5.-Aplicar criterios de rentabilidad social, valor público, inclusión y resiliencia, en el equipamiento, en centros de desarrollo infantil, unidades deportivas, bibliotecas, mercados, rastros y panteones, entre otros. 4.2.1.6.-Atender la seguridad, la rehabilitación y mantenimiento de la red eléctrica, bodegas, suministros de agua y gas, sistema de drenaje, iluminación y techumbre en los mercados y centros de abasto del municipio de centro.
Programa sectorial, Especial o Transversal	N/A	N/A	N/A
Programa Institucional	N/A	N/A	N/A
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.	



V.- Coherencia con otros Programas o Intervenciones Públicas

Formato 4. Vinculación con otros Programas

Nombre del Programa	Tipo de programa 1=Federal. 2=Estatal. 3= Municipal 4= Otro (especifique).	Objetivo	Población objetivo	Bienes y servicios que provee	Cobertura 1=Todos los municipios. 2=Regional. 3=Zonas prioritarias. 4=Municipal.	Dependencia o Entidad coordinadora del programa	1=Complementario 2=Posible duplicidad 3=Otro (especifique)	Describa las Interdependencias identificadas entre los programas
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



VI.- Diagnóstico basado en el Análisis del Problema

i. Identificación de involucrados

Formato 5. Identificación de involucrados

Actores	Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario
PUBLICOS	
Dirección de Obras Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.	Área a la cual pertenece la Subdirección de Mercados, coadyuvante en la gestión de trámites, el mejoramiento de instalaciones y dotación de materia.
Dirección De Fomento Económico Y Turismo	Dotar de mantenimiento integral la infraestructura de los mercados para contar con un mejor servicio., así como dar difusión de eventos realizados en los centros de abastos.
Coordinación de Salud	Brigadas para prevenir enfermedades y mejorar las condiciones de higiene.
Seguridad Publica	Crear un Ámbito de seguridad al usuario y al locatario
Coordinación de Protección Civil	Garantizar la seguridad de prevención mediante capacitaciones, revisión tanques de gas y el uso correcto de extinguidores
Registro Civil	Debido a la expedición de documentos para los trámites correspondientes.
Permisarios de los mercados	Obtener espacios adecuados participando con las autoridades correspondientes.



ii. Matriz de Motricidad y Dependencia

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del problema central

ID	Problema	Problema						Motricidad	Porcentaje
		1	2	3	4	5	n		
1	Los Mercados Público del municipio de centro no son competitivos en imagen e infraestructura para ofrecer un buen servicio a los usuarios.		3	1	3			7	39%
2	Carencia de higiene y limpieza en las instalaciones de los centros de abasto	2		0	2			4	22%
3	Falta de pago de anualidades de los permisionarios de los diversos mercados públicos	2	1		0			3	17%
4	Insuficiencia de mantenimientos en las instalaciones.	2	1	1				4	22%
n									
Dependencia		6	5	2	5			18	100%
Porcentaje		33%	28%	11%	28%		Dn	100%	

Tabla de Problemas y Características:

Problema Situación Negativa + Población o Area de Enfoque afectada (potencial)	Características (Referencia cuantitativa)
Los mercados públicos del Municipio de Centro no son Competitivos en imagen e infraestructura para brindar un servicio de calidad	39 %



Problema Situación Negativa + Población o Area de Enfoque afectada (potencial)	Características (Referencia cuantitativa)
Carencia de higiene y limpieza en las instalaciones de los centros de abasto	22%
Falta de pago de anualidades de los permisionarios de los diversos mercados públicos	17%
Insuficiencia de mantenimientos en las instalaciones.	22%

Coordenadas Cartesianas:

Coordenadas Cartesianas		
Problema	Dependencia (x)	Motricidad (y)
P1	33.33%	38.89%
P2	27.78%	22.22%
P3	11.11%	16.67%
P4	27.78%	22.22%

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales

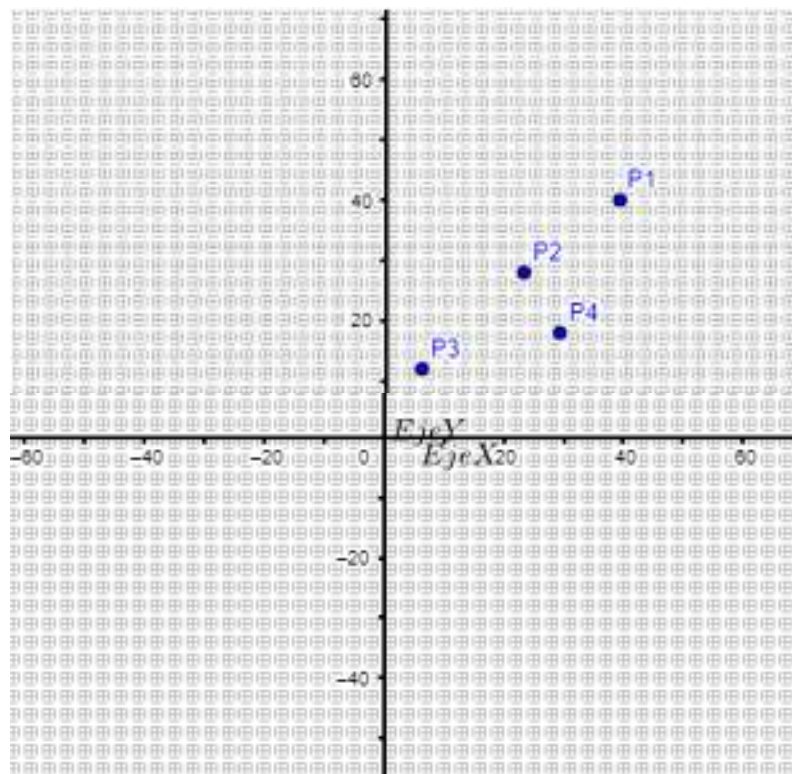


Esperanza Matemática:

Dependencia: $6/18=36$ $5/18=29$ $2/18=06$ $5/15=29$

Motricidad: $7/18=39$ $4/18=22$ $3/18=17$ $4/18=22$

Gráfica de Motricidad:



ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



iii. Estado actual del problema

Actualmente el municipio de Centro cuenta con 9 y un tianguis Mercados Públicos entre ellos se contemplan, Lic. José María Pino Suarez, Gral. Miguel Orrico de los Llanos (Tamulté de las barrancas), Cnel. Gregorio Méndez Magaña (Sierra), Villa Ocuiltzapotlán, Lic. Noé de la Flor Casanova (Tierra Colorada), Tabasco Avanza (Atasta), Villa Playas del Rosario (Parrilla), Florentino Hernández Bautista (Gaviotas), Ignacio Allende (Tamulté de las Sabanas) y Tianguis Mercado de Villahermosa, dispersos en distintas zonas del municipio de Centro.

El deterioro en la infraestructura de las Centrales de Abasto, funge debido a la longevidad de muchos mercados ya que algunos mercado cuentas con una longevidad de hasta 60 años.

Así mismo a lo largo de este periodo de actividad comercial se ha generado una falta de mantenimiento, lo que ha desarrollado un falta de competitividad en los mercados públicos, así como un bajo en funcionamiento y operatividad.

Al respecto y derivado de las circunstancias en las diversas centrales de abasto de este H. ayuntamiento de Centro muchos permisionarios se suman aun las problemáticas la falta de pago de anualidad de los permisionarios para poder ocupar el local, esto debido a la falta de información y de consecuencias en las que esto puede repercutir.

Sin embargo los trabajos de limpieza y conservación es constante ya que al ser un área prestadora de servicios y con demasiada afluencia de usuarios debido a que los mercados atienden a la población municipal de Centro con un total de 683, 609 habitantes, sin ninguna distinción social.

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



iv. Evolución del Problema

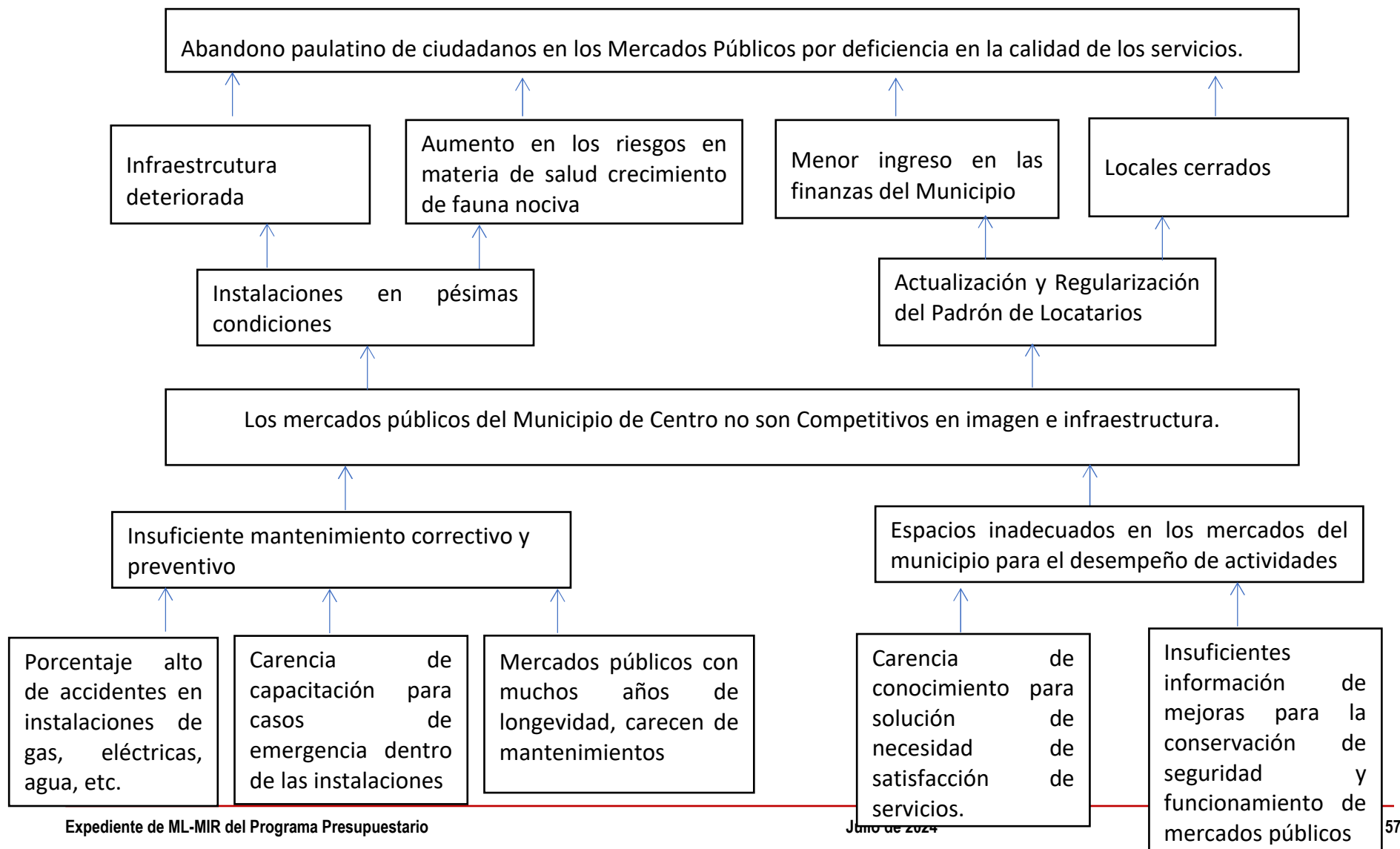
Anteriormente el manejo administrativo de los Mercados Públicos por parte de Unidades Administrativas coadyuvando con la Coordinación de Mercados, ahora Subdirección, generaron irregularidades en los registros, derivado de esto, a la problemática se suman los malos manejos operativos de los mercados, creando que permisionarios no acudieran a realizar los pagos correspondientes de los espacios que ocupan, por lo que es fundamental cotejar el padrón de permisionarios con el fin de tener un mejor manejo y control e ir solventando las irregularidades que surgieron cuando los usuarios solicitaban los servicios.

El descuido de la infraestructura de los Mercados Públicos fue generado por falta de supervisión, control de inventarios, falta de equipamiento para el funcionamiento correcto.

Sin embargo, ahora derivado a mesas y talleres de trabajo dirigido a los permisionarios de los mercados públicos, se informa cuáles son los beneficios de estos pagos de anualidad, así como tener su documentación actualizada y correcta.

Aunado a esto, los mercados públicos para la reestructuración de imagen e infraestructura se suma que, diariamente personal administrativo de este H. ayuntamiento de centro, realiza labores de mantenimiento y limpieza, el cual trae como beneficio una percepción ideal de cómo tiene que reflejarse un mercado Publico, por lo que se estaría beneficiando los Habitantes del Municipio de centro (683, 609).

v. Árbol de problemas



ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



VII. - Objetivo del ML-MIR

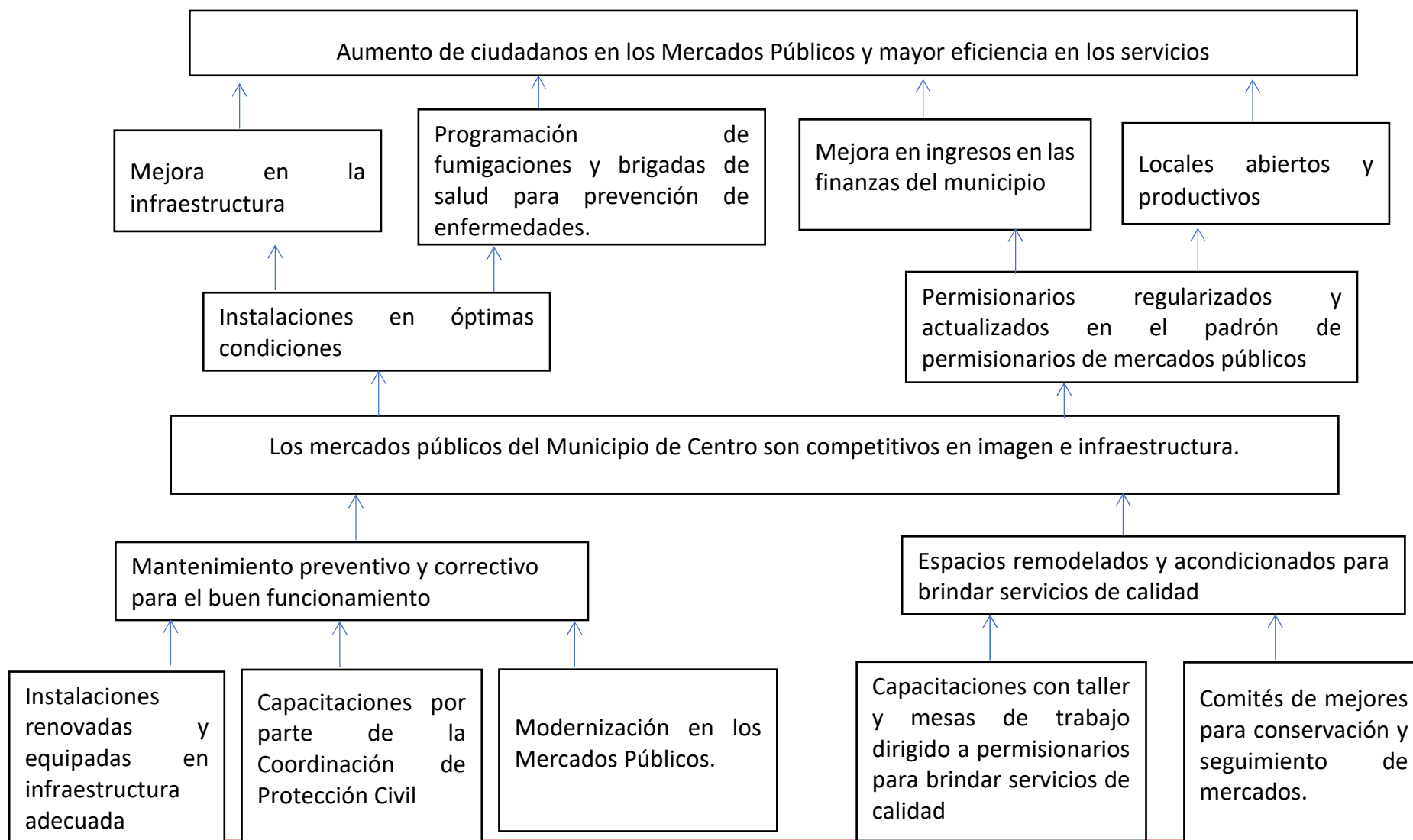
i. Definición del objetivo nivel propósito

Impulsar la construcción, conservación y equipamiento de la infraestructura pública en zonas e instalaciones para el fortalecimiento de los Mercados Públicos

Fortalecer la relación laboral con las agrupaciones de trabajadores del municipio de Centro, así como establecer la simplificación administrativa optimizando procesos internos para reducir costos y tiempos de espera en los trámites Municipales.

Lograr un mejoramiento en las instalaciones de los diferentes Mercados Públicos de este H. Ayuntamiento de Centro, haciéndolos más competitivos.

ii. Árbol de objetivos





iii. Estructura analítica

Formato 6: Estructura analítica del ML-MIR

Problemática (Proviene del árbol de problemas)	Solución (Proviene del árbol de objetivos)
Efectos: falta de mantenimiento en la infraestructura de los mercados Públicos los riesgos en materia de salud, crecimiento de fauna nociva. ingreso en las finanzas del municipio cerrados Aumentan Menor Locales	Fines: Mejoramiento en la infraestructura en los Mercados Públicos. Instalaciones óptimas para el desempeño de actividades. Mejoran los ingresos en las finanzas del municipio. Locales abiertos y productivos
Problema central: Abandono paulatino de ciudadanos en los Mercados Públicos por deficiencia en la calidad de los servicios Población o área de enfoque: Los habitantes del municipio de Centro y población de los municipios colindantes que acuden al municipio para el desarrollo de actividades Descripción del problema: Los mercados públicos del municipio de Centro no son competitivos en infraestructura Magnitud del problema: 0% línea base 2018	Objetivo: aumento de ciudadanos en los Mercados Públicos y mayor eficiencia en los servicios Población o área de enfoque: Los habitantes del municipio de Centro y poblaciones colindantes que acuden al municipio para el desarrollo de actividades Descripción del resultado esperado: Los Mercados Públicos del Municipio de Centro son competitivos en Infraestructura Magnitud del Resultado Esperado: 70 %
Causas: 1.- porcentaje alto de accidentes en instalaciones de gas, eléctricas, agua etc. 1.1.- carencia de capacitaciones para casos de emergencia dentro de las instalaciones 1.2.- Mercados públicos con muchos años de longevidad carecen de mantenimiento. 2.- Carencia de Conocimiento para solución de necesidad de satisfacción al cliente 2.1. Insuficiente información de mejoras para conservación de seguridad y funcionamiento de mercados públicos	Medios: 1.- instalaciones renovadas y equipadas en infraestructura adecuada. 2.-capacitaciones por parte de la Coordinación de Protección Civil.. 1.1.-Modernización en los mercados Públicos. 2.1.- capacitación con taller y mesas de trabajo dirigido a permisionarios para brindar servicio de calidad Públicos. 2.2.- comités de mejoras para conservación y seguimiento de mercados.



VIII.- Identificación y cuantificación de la población objetivo o área de enfoque

Formato 7. Identificación y cuantificación de la población objetivo

Población de referencia	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
683,607 Habitantes	330080	353527	N/A	04-85	
Medio de verificación	Encuesta intercensal INEGI				
Población potencial o afectada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
683,607 Habitantes	330080	353527	N/A	04-85	
Medio de verificación	Encuesta intercensal INEGI				
Población objetivo	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
683,607 Habitantes	330080	353527	N/A	04-85	
Medio de verificación	Encuesta intercensal INEGI				
Población postergada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios

Medio de verificación

Población programada:



IX.- Cobertura Geográfica

Formato 9. Cobertura geográfica

Nombre del municipio	Localidad	Pob. total	% de pob. urbana	% de pob. rural	Habitantes por tamaño de localidad					
					1 a 500	501 a 2500	2501 a 10000	10001 a 15000	15001 a 50000	Más de 50000
Centro	Todas las localidades del municipio.	687,607	51.70%	48.30%						

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



X.- Alcance poblacional de la intervención

El Presente Programa, E059 servicio a mercados Públicos, esta dirigido a todos los Habitantes del Municipio de centro, que de acuerdo a estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) son un total de 687, 607 habitantes, de los cuales el 51.70 % pertenece a la población urbana y el 48.30% a población rural, asi mismo cabe hacer mención que este programa presupuestario busca beneficiar a todas las localidades del municipio de centro, esto sin hacer ninguna distinción social.

Así mismo dentro de esta población se puede destacar que el 52% pertenece al género femenino y el 48% al género masculino.



XII.- Descripción de ML-MIR

i. Bienes y servicios

Formato 11. Características de los bienes o servicios del ML-MIR.

Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Criterios de calidad	Criterios para determinar la entrega oportuna	Requisitos para acceder a los bienes o servicios	Por qué este bien o servicio es necesario para cumplir el objetivo
Infraestructura de los Mercados.	Proporcionar una infraestructura adecuada en los Mercados Públicos.	Realizar las actividades programadas para mejorar la infraestructura e instalaciones de los Mercados.	Cumplir con las actividades programadas para mejorar la infraestructura.	Universal	Para que los Mercados Públicos se encuentren en excelentes condiciones así como brindar un servicio de calidad a los usuarios.
Padrón de permisionarios Actualizados	Regularizar el padrón de permisionarios por medio del pago de derechos anual de acuerdo al Reglamento Interno de Mercados.	Por medio del Reglamento Interno de Mercados, auxiliar a los Administradores para exhortar a los locatarios a realizar el pago de derechos.	Realizar el pago de derechos correspondiente al año deudor en tiempo y forma.	Universal	Para cumplir con los requisitos que establece el Reglamento Interno de Mercados así como incrementar los ingresos en las cajas de cobro de finanzas.

ii. Padrón de beneficiarios

No aplica



iii. Coherencia interinstitucional

Formato 12. Coherencia interinstitucional

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
H. Ayuntamiento de centro	Dirección de Obras Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	La subdirección de Mercados y Centrales de Abastos en Dependiente de la Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales.	Proyectos que se llevan a cabo de la mano de Dirección de Obras	Se coordinan mediante en la gestión de trámites, el mejoramiento de instalaciones y dotación de materia.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

iv. Participación social

Permisionarios de los diversos Mercados Públicos de este H. Ayuntamiento de Centro.



XIII.- Matriz de Indicadores para Resultado

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a garantizar a la ciudadanía la cobertura eficaz de los servicios de limpia, recolección y disposición final de residuos con sentido de sustentabilidad; contribuir a dignificar mercados, panteones y la infraestructura vial para una movilidad segura e Incluyente, incrementando la recaudación tributaria, modernizando el servicio del Registro Civil, y mejorando la funcionalidad y seguridad de los edificios públicos municipales, mediante el mejoramiento y modernización de la infraestructura de mercados.	Implementar medidas para el mejoramiento infraestructural y operativo de los centros de abasto del municipio.	Reportes Trimestrales	De acuerdo a la mejora en la infraestructura e instalaciones de los Mercados la población tendrá preferencia por comprar productos locales así mismo se brindara un mejor servicio.
Propósito	Mantenimiento en la infraestructura de los mercados públicos.	Porcentaje de mantenimientos del mercado público.	Reportes administrativos.	Mejora en las instalaciones e infraestructura de los Mercados.
Componente 1	Los usuarios de los mercados públicos disponen de un mejor servicio e infraestructura.	Porcentaje de la población que acude al mercado.	Reportes Trimestrales.	Que la población se encuentre satisfecha con el servicio en los Mercados Públicos.
Componente 2	Orientar a locatarios para promover la modernización y dar un buen servicio.	Porcentaje de talleres y mesas de trabajo a locatarios del mercado público.	Reportes administrativos.	Que los permisionarios de los diversos Mercados públicos brinden un servicio de calidad.



Actividad 1.1	Gestionar la mejora de la infraestructura, acondicionamiento y mantenimiento de mercados públicos.	Porcentaje de actividades en modernización y mantenimiento en mercados públicos.	Reportes administrativos.	Instalaciones e infraestructura en mejores condiciones.
Actividad 1.2	Regularización del padrón de concesionarios de todos los Mercados Públicos.	Porcentaje de acciones para la actualización anual en base de datos del padrón de permisionarios de mercados públicos.	Reportes administrativos.	Que los permisionarios se encuentren en actualización dentro del padrón, mediante el pago de derechos del año correspondiente, así como incrementar los ingresos en las cajas de finanzas.
Actividad 2.1	Crear mesas de trabajo y talleres para los permisionarios y promover la modernización e innovación en la operación de los mercados públicos.	Eficacia en la promoción de mesas de trabajos y talleres a locatarios.	Reportes administrativos	Permisionarios capacitados para dar y brindar un mejor servicio siendo eficaces y eficientes.

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR propuestos Indicadores para resultados (MIR).

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR: ENTE PÚBLICO Municipio de Centro MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos		Clave E059		Nombre Servicio a mercados públicos	
Datos de identificación del Indicador: FIN					
Nombre del indicador UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales		Implementar medidas para el mejoramiento infraestructural y operativo de los centros de abasto del municipio			
Ámbito de medición		impacto		Dimensión a medir	
Definición		Eficacia			
		2021-2024			
Método de cálculo		(Se obtiene de dividir el índice registrado en el año base, entre el índice registrado en el año base más 3 y el cociente se multiplica por 100)			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
Desagregación geográfica		Municipal		Triannual	
		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		Universal	
Características del Indicador					
Claridad		Relevancia		Economía	
si		si		si	
Monitoreable		Adecuado		Aportación Marginal	
si		si		Si	
Método de cálculo (Algoritmo): $TVSE = [(ISE \text{ año } n) / (ISE \text{ año } n+3)] \times 100$					
Variables					
Variable A		Nombre		TVSE= Tasa de Variación de Servicios Eficientes	
		Medio de verificación		Encuestas a consumidores	
Variable B		Nombre		IAE = Índice de Servicios Eficientes	
		Medio de verificación		Encuestas a consumidores	
Variable C		Nombre		n = 2018	
		Medio de verificación		Encuestas a consumidores	



Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
0%		2021	trianual
Meta			
Valor		Año	Periodo
90%		2024	201
Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde 90-70	Amarillo 69-50	Rojo Inferior 49% - 40%	Rojo Superior 39% - 0%

***Realizar una por nivel de indicador**



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		E059		Servicio a Mercados Públicos	
Datos de identificación del Indicador: Propósito					
Nombre del indicador		Porcentaje de mantenimiento a mercado públicos			
Ámbito de medición		Resultado		Dimensión a medir	
				Eficacia	
Definición		Indica en porcentaje de los metros cuadrados que se dieron mantenimiento al mercado respecto al área total que requiere mantenimiento.			
Método de cálculo		Área de mantenimiento realizado dividido entre el área total que se requiere mantenimiento y el cociente se multiplica por cien			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
				Trimestral	
Desagregación geográfica		Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	
				Universal	
Características del Indicador					
Claridad		Relevancia		Economía	
				Monitoreable	
Si		Si		Si	
				Adecuado	
				Aportación Marginal	
				Si	
Método de cálculo (Algoritmo): Método de cálculo (Algoritmo): $PMMR=AMR/ATM*100$					
Variables					
Variable A		Nombre		AMR: Área de mantenimiento realizado.	
		Medio de verificación		Reportes administrativos	
Variable B		Nombre		ATRM: Área de total programado de mantenimiento.	
		Medio de verificación		Reportes administrativos	
Variable C		Nombre		Agregar PMMP = Porcentaje de Mantenimiento del Mercado Realizado	



	Medio de verificación	Reportes administrativos	
Línea base o valor de referencia			
Valor	Año		Periodo
(100 %	2021		Trimestral
Meta			
Valor	Año		Periodo
100%	2024		2021
Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
90-100%	89-70%	69-50%	49-0%

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		E059		Servicio a Mercados Públicos	
Datos de identificación del Indicador: Componente					
Nombre del indicador		Porcentaje de la población que acude al mercado			
Ámbito de medición		Resultado		Dimensión a medir	
Definición		Indica el porcentaje de población que visito el mercado.			
Método de cálculo		Población que visito el mercado en el año actual dividido entre la población que visito el mercado en el año anterior multiplicado por cien			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
Desagregación geográfica		Municipal		Trimestral	
		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		Universal	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
Si	Si	Si	Si	Si	Si
Método de cálculo (Algoritmo): $PPUM = PUMAA / PUMAT * 100$					
Variables					
Variable A	Nombre		PPUM = Porcentaje de la Población que Utiliza el Mercado público		
	Medio de verificación		Reporte trimestrales		
Variable B	Nombre		PUMAA: Porcentaje de la población que utiliza el mercado público.		
	Medio de verificación		Reportes Trimestrales		
Variable C	Nombre		PUMAT: Población que utilizó el Mercado en el año anterior.		
	Medio de verificación		Reportes trimestrales		
Línea base o valor de referencia					



Valor		Año		Periodo	
35%		2021		trimestral	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
90%		2024		2021	
Sentido del indicador					
Semaforización					
Verde		Amarillo		Rojo Inferior	
90-100%		89-70%		69-50%	
				Rojo Superior	
				49-0%	



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		E059		Servicio a mercados públicos	
Datos de identificación del Indicador: Componente 2					
Nombre del indicador		Porcentaje de talleres y mesas de trabajo a permisionarios del mercado publico			
Ámbito de medición		Servicio		Dimensión a medir	
Definición		Indica en porcentaje de acciones de las mesas de trabajo y talleres que se dieron al mercado respecto a lo programado.			
Método de cálculo		Número de mesas de trabajo y talleres realizadas divididas entre número de talles y mesas de trabajo programadas y el cociente se multiplica por cien			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
Desagregación geográfica		Municipal		Universal	
Características del Indicador					
Claridad		Relevancia		Aportación Marginal	
SI		SI		SI	
Método de cálculo (Algoritmo): Método de cálculo (Algoritmo): CPP = (CCR/CCP)*100					
Variables					
Variable A	Nombre		CPP = Capacitación Para permisionarios		
	Medio de verificación		Reporte trimestral de estrategia dinámica motivacional		
Variable B	Nombre		CCR =Cursos de Capacitación Realizados		
	Medio de verificación		Reporte trimestral de estrategia dinámica motivacional		
Variable C	Nombre		CCP = Cursos de Capacitación Programados		
	Medio de verificación		Reporte trimestral de estrategia dinámica motivacional		



Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
80%		2021	trimestral
Meta			
Valor		Año	Periodo
90		2021	2024
Sentido del indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
90-70%	69-50%	49-30%	29-0%



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		E059		Servicio a mercados públicos	
Datos de identificación del Indicador: Actividad 1					
Nombre del indicador		Porcentaje de actividades en modernización y mantenimiento en mercados públicos			
Ámbito de medición		Resultado		Dimensión a medir	
Definición		Indica en porcentaje de acciones que se dieron mantenimiento al mercado, respecto a lo programado			
Método de cálculo		Acciones de mantenimiento entre las acciones programadas y el cociente se multiplica por cien.			
Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición	
Desagregación geográfica		Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	
Características del Indicador					
Claridad		Relevancia		Economía	
				Monitoreable	
				Adecuado	
				Aportación Marginal	
Método de cálculo (Algoritmo): $PM2HL = NAH / NAL * 100$					
PM2HL= Porcentaje en metros cuadrados en higiene y limpieza					
Variables					
Variable A		Nombre		NAH= Número de actividades de higiene	
		Medio de verificación		Reportes Trimestrales	
Variable B		Nombre		NAL= Número de actividades de limpieza	
		Medio de verificación		Reportes Trimestrales	
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	



90		2021		Trimestral	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
90		2021		2024	
Sentido del indicador					
Semaforización					
Verde		Amarillo		Rojo Inferior	
Rojo Superior					
90-100%		89-70%		69-50%	
49-0%					

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR				
ML-MIR:		Clave	Nombre	
		E059	Servicio a mercados públicos	
Datos de identificación del Indicador: Actividad 2				
Nombre del indicador		Porcentaje de acciones para la actualización en base de datos del padrón de permisionarios de mercados públicos.		
Ámbito de medición			Dimensión a medir	Eficacia
Definición	.			
Método de cálculo		Número de permisionarios regularizados entre número de permisionarios regularización del año actual multiplicado por cien		



Unidad de medida		Porcentaje		Frecuencia de medición		Trimestral	
Desagregación geográfica		Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		Universal	
Características del Indicador							
Claridad		Relevancia		Economía		Monitoreable	
Método de cálculo (Algoritmo): PARPL = (NPR / NPNR) * 100							
Variables							
Variable A		Nombre		NPR = Número de permisionarios regularizados			
		Medio de verificación		Reportes administrativos			
Variable B		Nombre		NPNR = Número de permisionarios No Regularizados.			
		Medio de verificación		Reportes administrativos			
Línea base o valor de referencia							
Valor			Año			Periodo	
35			2021			Trimestral	
Meta							
Valor			Año			Periodo	
85			2021			2024	
Sentido del indicador							
Semaforización							
Verde		Amarillo		Rojo Inferior		Rojo Superior	
85-70%		69-50%		49-30%		29-0%	



Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR:		Clave		Nombre	
		E059		Servicio a mercados públicos	
Datos de identificación del Indicador: Actividad 3					
Nombre del indicador		Porcentaje de mesas de trabajo y talleres a permisionarios del mercado publico			
Ámbito de medición			Dimensión a medir		
Definición	Indica en porcentaje de los permisionarios a los cuales se les dio capacitación, respecto al total de los locatarios del mercado.				
Método de cálculo	Número de capacitaciones realizadas divididas entre el número de talleres y mesas de trabajo programadas y el cociente se multiplica por cien				
Unidad de medida	Porcentaje		Frecuencia de medición		Trimestral
Desagregación geográfica	Municipal		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		Universal
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
Método de cálculo (Algoritmo): $PCL = (NCLA / NTMTP) * 100$					
Variables					
Variable A	Nombre	NTMT = Número de Talleres y Mesas de trabajo realizadas			
	Medio de verificación	Reportes administrativos			
Variable B	Nombre	NTMTP = Número de Talleres y Mesas de trabajo Programadas			
	Medio de verificación	Reportes administrativos			
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	



80		2021		Trimestral	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
85		2021		2024	
Sentido del indicador					
Semaforización					
Verde		Amarillo		Rojo Inferior	
Rojo Superior					
85-70%		69-50%		49-30%	
29-0%					



XIV.- Informes de Desempeño

Formato 15. Informes de desempeño

Nombre del reporte	Periodicidad	Responsable de la integración
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Anual	Subdirección de planeación de la Dirección de Programación
Anexo de resultados de los programas presupuestarios de la cuenta pública (indicadores y estadística)	Anual	Subdirección de planeación de la Dirección de Programación
Informe de gobierno	Anual	Secretaría Técnica
Otros:	N/A	N/A



Formato 16. Ficha de los medios de verificación

***Realizar una por medio de verificación**

Indicador: porcentaje de medidas para el mejoramiento infraestructural y operativo de los centros de abasto.	
Variable: TVSE= Tasa de Variación de Servicios Eficientes	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	FIN
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: porcentaje de medidas para el mejoramiento infraestructural y operativo de los centros de abasto.	
Variable: IAE = Índice de Servicios Eficientes	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	FIN
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: porcentaje de medidas para el mejoramiento infraestructural y operativo de los centros de abasto.	
Variable: n = 2018	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	FIN
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de mantenimiento de mercado público	
Variable: AMR: Área de mantenimiento realizado.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte administrativo	
Nombre de la fuente información	PROPOSITO
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de mantenimiento de mercado público	
Variable: ATRM: Área de total programado de mantenimiento.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	PROPOSITO
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de mantenimiento de mercado público	
Variable: PMMP: porcentaje de Mantenimiento del Mercado Publico.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	PROPOSITO
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de población que utiliza el mercado Publico	
Variable: PPUM: Porcentaje de población que utiliza el mercado Publico	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de población que utiliza el mercado Publico	
Variable: PUMAA: Porcentaje de la población que utiliza el mercado público.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si

ENTE PÚBLICO

Municipio de Centro

MML-MIR

E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD

E Servicios

UR

Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio



Indicador: Porcentaje de población que utiliza el mercado Publico	
Variable: PUMAT: Población que utilizó el Mercado en el año anterior.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Indicador: Porcentaje de talleres y meses de trabajo a permisionarios del mercado publico	
Variable: CPL: Capacitación para Permisionarios.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE 2
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de talleres y meses de trabajo a permisionarios del mercado publico	
Variable: CCR: Cursos de capacitación Realizados	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE 2
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de talleres y meses de trabajo a permisionarios del mercado publico	
Variable: CCP: Cursos de capacitación Programadas	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	COMPONENTE 2
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Indicador: Porcentaje de actividades en modernización y mantenimiento en mercados públicos	
Variable: NAH: Numero De Actividades de Higiene.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	ACTIVIDAD 1
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de actividades en modernización y mantenimiento en mercados públicos	
Variable: NAL= Número de actividades de limpieza	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	ACTIVIDAD 1
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de acciones para la actualización en base de datos del padrón de permisionarios de mercados públicos	
Variable: NPR = Número de Permisionarios regularizados.	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	ACTIVIDAD 2
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Indicador: Porcentaje de mesas de trabajo y talleres a permisionarios del mercado públicos	
Variable: NTMT = Número de Talleres y Mesas de Trabajo realizadas	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	ACTIVIDAD 3
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

Indicador: Porcentaje de mesas de trabajo y talleres a permisionarios del mercado públicos	
Variable: NTMTP = Número de Talleres y Mesas de trabajo Programadas	
MEDIO DE VERIFICACIÓN: reporte trimestral	
Nombre de la fuente información	ACTIVIDAD 3
Área responsable de la información	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
Disponibilidad de la información	Si
Unidad de análisis	Contraloría Municipal
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal

ENTE PÚBLICO Municipio de Centro

MML-MIR E059 Servicio a Mercados Públicos

MODALIDAD E Servicios

UR Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



Desagregación por género	Universal
Desagregación por edad	Universal
Desagregación por condición de vulnerabilidad	Universal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	90 días después del termino del ejercicio

ENTE PÚBLICO	Municipio de Centro
MML-MIR	E059 Servicio a Mercados Públicos
MODALIDAD	E Servicios
UR	Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales



XV Anexos

<https://www.villahermosa.gob.mx/#>

<https://www.villahermosa.gob.mx/wp-content/uploads/2022/05/Dossier-PMD-2021-2024-Aytto-de-Centro.pdf>

https://www.villahermosa.gob.mx/gobierno/plan/PMD_2021-2024_AyttoCentro_ligero.pdf

<https://www.inegi.org.mx/>